

Die Oberbadische

Älteste Tageszeitung für Stadt und Landkreis Lörrach

Mittwoch, 07. März 2018



Mit der App zum Traumberuf

Beruf | Job- und Bildungsmesse CULT mit mehr als 100 Ausstellern / Fachkräftemangel deutlich spürbar

Mit 110 Ausstellern bei insgesamt 85 Ständen ist die Job- und Bildungsmesse erstmals ausgebucht, wie die Messemacher Martina und Markus Hug gestern im Rahmen eines Pressegesprächs sagten. Erstmals kommt auch eine App zum Einsatz, welche den Besuchern die Orientierung erleichtern soll.

■ Von Michael Werndorff

Kreis Lörrach. Mit der sechsten Ausgabe der Messe, die im vergangenen Jahr rund 3500 Besucher sahen, hat die CULT mittlerweile ihren festen Platz im Veranstaltungskalender der Unternehmen in der Region gefunden. „Wir sind optimistisch, auch bei der neuesten CULT-Ausgabe die Besucherzahl des Vorjahres zu erreichen“, zeigte sich Markus Hug optimistisch und verwies auf bereits 1100 An-

An vielen Ständen können sich die Messebesucher an zwei Tagen über Ausbildungsberufe und Studienangebote sowie offene Stellen informieren. Erstmals kommt eine App zum Einsatz, welche zielgruppengerechte Orientierung bietet. Fotos: Michael Werndorff

meldungen von Schülern. Wie in den Vorjahren findet in Schulen, darunter über-

wiegend Werkrealschulen, ein sogenanntes Briefing statt, bei dem Schüler auf den Messebesuch und das Gespräch mit Ausbildungsbetrieben und möglichen Arbeitgebern vorbereitet werden. Von diesen erreichen Hug positive Rückmeldungen – das Briefing zahle sich aus. Der Besuch der CULT sei für viele Schulen aus dem heimischen Kreis mittlerweile ein Pflichttermin.

Unter den Ausstellern befinden sich zahlreiche Unternehmen, darunter Handwerksbetriebe, aber auch größere Firmen aus der Region, die den Fachkräftemangel immer deutlicher zu spüren bekommen, weiß Hug. „Die Messe zieht mittlerweile große Kreise, und wir sind erst-

mals ausgebucht.“ Dabei werde der Fokus auf die heimische Region gelegt, wobei die Messe auch jenseits der Landesgrenze bekannt sei, verweist Hug auf Messe-Besucher aus dem Elsass.

Eine wichtige Neuerung stellt die Messe-App dar, die das komplette Bildungsangebot der CULT, das Rahmenprogramm sowie den interaktiven Hallenplan beinhaltet. Besucher können mit der Smartphone-Anwendung Berufe, Studiengänge sowie Weiterbildungsmaßnahmen filtern und Infos zu den jeweiligen Unternehmen erfahren. „So können sich die Besucher bestens informiert über die Messe bewegen“, erklärte Hug. Dass das Angebot, das auch Infoclips zur richtigen Bewerbung um-

fasst, ausbaufähig ist, ließ er nicht unerwähnt. „Im nächsten Jahr wollen wir Push-Nachrichten einrichten, die Besucher am jeweiligen Messestand über offene Stellen und freie Ausbildungsplätze informieren.“ Die kostenlose App ist im Apple Store und Google Play Store erhältlich.

INFO

CULT

Das Rahmenprogramm finden Interessierte im Internet unter www.bildungsmesse-loerrach.de Die Veranstaltung ist am Freitag, 9. März, von 9 bis 16 Uhr und am Samstag, 10. März, von 10 bis 14 Uhr geöffnet. Eintritt und Parken sind kostenlos.



Martina und Markus Hug sehen die CULT Job- und Bildungsmesse bestens aufgestellt.



Mehr als 100 Aussteller dabei

Lörrach (wer). Die Job- und Bildungsmesse CULT hat ihren festen Platz im Veranstaltungskalender der Unternehmen in der Region gefunden. Wie die Organisatoren gestern in einem Pressegespräch sagten, ist die Messe mit 110 Ausstellern komplett ausgebucht. Mittlerweile sind viele größere Unternehmen aus der Region vertreten.

► Siehe Seite Regio